

2024년 한국 안경산업 고도화 육성사업 통합 공고

한국 안경산업 경쟁력 강화를 위한 「2024년 한국 안경산업 고도화 육성사업 통합 공고」를 다음과 같이 실시하오니 안경기업의 많은 참여 바랍니다.

2024년 2월 21일

한국안광학산업진흥원장

1

지원사업 개요

1 2024년 한국 안경산업 고도화 육성사업 현황

구분	세부사업명	지원내역	지원한도	모집규모	공고	비고	
1	글로벌 안경 브랜드 육성	브랜드 맞춤형 지원	- 브랜드 기업 마케팅 지원	최대 3,500만원	30개사 내외	2월	직접 지원
			- 패션시장 진출 지원 · 패션 디자이너 콜라보레이션	최대 3,000만원	3개사 내외	2월	직접 지원
	브랜드 역량강화 지원	- 아이웨어 브랜드 쇼 개최지원	-	70개사 내외	7월 별도 공고	간접 지원	
2	수출역량 강화	해외 유통거점 지원	- 해외 유통거점 지원	-	20개사 내외	상시	간접 지원
		1사 수요기반 수출플러스 지원	- 수출역량 사전진단 컨설팅, 목표시장 진출을 위한 마케팅 활동 등(해외규격인증획득 등)	최대 1,200만원	20개사 내외	2월	직접 지원
		해외바이어 초청상담회 개최지원	- 온라인 상담회, 오프라인 초청 상담회 지원	-	20개사 내외	2월	간접 지원
3	온라인 수출 플랫폼 지원	해외플랫폼 입점지원	- 온라인 B2B/B2C 플랫폼 입점지원	최대 500만원	20개사 내외	2월	직접 지원

*패션시장 진출지원과 1사 수요기반 수출플러스 지원은 중복 선정 불가

※ 세부내용은 각 지원사업별(개별) 공고문 참조

2 신청자격

○ 공고일 접수일 기준 본사 소재지가 대한민국인 안경기업*

*안경기업 : 사업자등록증 상 “안경” 관련 종목 명기

※ 사업별 특성에 따라 적용사항, 방법이 다르므로 개별 사업 공고를 반드시 참조

③ 신청/접수

- 공 고 처 : 한국안광학산업진흥원 및 아이웨어 포탈 홈페이지
 - www.koia.or.kr / www.eyewearportal.or.kr
- 접수기간 : 2024. 2. 21.(수) ~ 3. 13.(수) 18시까지
- 신청방법 : 방문, 우편, 이메일 접수
 - 신청접수는 마감시간까지 도착분에 한함.
- 접 수 처 : 한국안광학산업진흥원 전략연구팀
 - (이메일 접수) sgk1126@koia.or.kr / msy@koia.or.kr
 - (우편접수) 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 7층 전략연구팀
- 제출서류 : 사업신청서 및 첨부서류 각 1부

④ 유의사항(지원제외 사항)

- 사업에 참여하는 기업 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
 - 필수제출 서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
 - 기업의 부도 또는 휴·폐업인 경우
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 조세채납처분이 있는 경우
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 최근 결산일 기준 자본전액잠식인 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” 인 경우
 - 신청기업 및 신청기업의 대표자가 정부지원사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2 및 시행령 제23조의 2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조3 및 시행령 제23조의 4에 따른 체불사업주로서 종합신용 정보집중기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 경우
 - 최근 3년간 「산업안전보건법」 제10조에 따라 그 명단이 공표된 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
 - 최근 3년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
 - 최근 1년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 시정명령 처분을 받은 경우
 - 현행 법령위반, 부도덕한 행위 등으로 인해 사회적 물의를 야기하거나 언론보도, 소송, 민원제기 등의 논란이 있어 참여기업으로서의 명예가 훼손된다고 판단되는 경우
 - 진흥원 지원사업의 참여제한 대상 기업인 경우
 - 그 외 개별 세부사업에서 사업 참여를 제한하는 경우

5 제출서류

No	제출서류	비 고
1	◎ 한국안경산업고도화육성사업 참여신청서	필수제출
2	◎ 세부사업별 수행계획서 - 브랜드 맞춤형 지원, 패션시장 진출지원, 1사 수요기반 수출플러스 지원, 해외 바이어 초청상담회 개최 지원, 해외 플랫폼 입점지원	사업별 1식, 선택제출
3	◎ 각종 동의서 및 약약서 - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 약약서(대표자) - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자) - 지원사업 성실참여 약약서 - 중복지원금지 약약서	필수제출
4	◎ 법인등기부등본	필수제출
5	◎ 사업자등록증	필수제출
6	◎ 상표등록증	필수제출
7	◎ 매출액 증빙자료 - 2021 ~ 2022년 재무제표, 2023년 재무제표 혹은 부가가치세 신고자료 * 2023년 재무제표 추후 별도 제출(추가 서류 요청 시, 제출요망)	필수제출
8	◎ 수출실적증명서 - 2021 ~ 2023년 수출실적증명서 * 수출신고필증(유니패스), 수출실적증명원(한국무역통계진흥원), 수출실적확인서(무역협회)	필수제출
9	◎ 사업장 고용인원 증빙자료 - 4대 사회보험 사업장 가입내역 확인서 - 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 - 사업장 자격취득자 명부(고용보험) · 2021. 12. 31., 2022. 12. 31., 2023. 12. 31. 기준	필수제출
10	◎ 국세 및 지방세 완납 증명서	필수제출
11	◎ 최근 3년 이내 지식재산권 증빙서류(21~23년) - 특허, 실용신안, 디자인 분야 가능(상표 제외)	해당 시
12	◎ 최근 3년 이내 우수 기업 및 브랜드 선정 증빙서류(21~23년) - 지자체, 정부 지원사업에 한함	해당 시
13	◎ 최근 3년 이내 수상 이력 증빙서류(21~23년) - 민간, 지자체, 정부 지원사업에 한함	해당 시
14	◎ 기업 및 브랜드 소개자료(국/영문) - 포트폴리오, 제품 카달로그 등 기업 및 브랜드 소개자료	해당 시
15	◎ 신용평가등급 확인서(접수 마감일 기준 유효기간 내)	해당 시
16	◎ 대면평가 발표자료 - 브랜드 맞춤형 지원, 1사 수요기반 수출플러스 지원 선택 기업 필수 제출 - 사업 신청서 및 수행계획서를 준용하여 작성(양식 : PPT 등)	선택제출

⑥ 기타

- 세부사업별 신청자격, 지원기준, 평가절차, 지원제외사항 등은 다를 수 있음
- 각 사업별 지원규모 및 추진일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정변경 및 추가사업 안내는 문의처(진흥원) 홈페이지에 공지
- 평가결과는 신청기업에 개별통보하며, 평가점수는 외부 공개하지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 한국안광학산업진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류를 제출하지 않을 경우 신청 포기로 간주
- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 타 기관의 지원사업에 기선정 되어 지원받은 경우가 적발될 경우 지원자격 취소 및 참가제한 등의 제재조치를 가할 수 있음
- 제출된 서류 및 기재사항이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약됨
- 참가기업의 허위계산서 발행 등의 부당거래 행위 적발 시, 해당 사업 지원 취소 및 향후 지원사업 참여 제한, 고발 조치 등 엄벌
- 사업 공고문, 사업관련 규칙, 지침 등의 미숙지로 인해 발생하는 모든 불이익 및 책임은 신청기업에 있음

2

사업별 세부공고

(1) 글로벌안경브랜드육성

1 브랜드 맞춤형 지원

□ 사업목적 : 디자인·마케팅 역량 우수기업 발굴 및 차세대 프리미엄 브랜드로의 육성 지원

□ 지원규모 : 30개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안경기업

- 신청일 기준 유효한 자체 브랜드 1개 이상 보유 기업(상표등록증 구비)
- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글 등 아이웨어 완제품 기업
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용

구 분	① 성장 브랜드 기업	② 유망 브랜드 기업
지원규모	10개사 내외	20개사 내외
지원한도	35,000천원 / 1개사	15,000천원 / 1개사
지원비율	총 사업비 중 지원금 80% 이내, 기업부담금 20% 이상 ※사업비 구성 예시 : 지원금 15,000천원 + 기업부담금 3,750천원 = 18,750천원	
지원대상	선정평가에 따라 상위 10개사 선정	신청기업 대상 선정평가 결과에 따라 지원
지원내용	브랜드 고도화 지원	브랜드 기초역량 강화 지원

* 선정기업의 주력 제품 및 브랜드 마케팅 결과물은 국내 유망 안광학 전시회에 홍보 및 성과활용 되어야 함.

※ 세부 지원내용

(성장) 브랜드 고도화 지원	
브랜드 역량 고도화	· 인플루언서/스타마케팅, 新산업분야 협업 등
브랜드 가치 보호	· 지재권, 위변조 방지 등
유통채널 확대	· 해외 브랜드 전시회 참가, 新산업분야 시장개척 등
패션시장 진출지원(3개사)*	· 패션 브랜드 1:1 콜라보 디자인 개발, 홍보관 운영 등

*패션시장 진출지원은 성장 브랜드 기업 중 디자이너와의 1:1 매칭을 통해 10개사 중 3개사 추가지원

(유망) 브랜드 기초역량 강화 지원	
브랜드 컨설팅	· BI, 브랜드 스토리 개발 등
브랜드 기초역량	· 브랜드 소개자료(IR자료, 브로슈어, 홍보영상 등), 디자인 개발, 전시회 참가 등

* 부가세, 각종 수수료 등은 참여기업 전액 부담

** 지원제외 : 인건비, 단순 자산취득(설비, 비품, 문구, 기념품 등), 대구국제안경전(diops) 참가관련 비용 (부스면적비, 장치공사비 등), 물류비 및 전시회 참가 체제비, 통역비

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 대면평가(PT)

- 평가항목

① (요건확인) 2024년 글로벌안경브랜드육성사업 신청자격 충족 여부 확인

· 신청자격, 참여제한 여부, 제출서류 등 확인

* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (대면평가) 신청기업에서 제시한 신청서 및 수행계획서 및 증빙자료를 통한 평가

· 기업별 총 20분 발표(발표 10분, 질의 10분)

<평가항목>

평가지표	평가항목	배점	
정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	20	
정성평가	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 브랜드 경쟁력, 수출 경쟁력 등	10
	기업의 성장전략	기업 육성전략, 브랜드 육성전략, 수출 확대전략 등	15
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	15
	사업 수행계획	수행계획의 적절성, 명확성 및 구체성, 사업예산의 적절성 등	20
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	10
	산업기여도	국내 안경산업 발전을 위한 노력, 제품 국산화 노력 등	10
합 계		100	
가점	신용평가등급 *미제출 시 가점 미부여, 등급에 따라 1 ~ 3점 부여	최대 3점	

□ 지원방법

- 지원금 지급방법 : ①협약체결 → ②지원금 선지급 → ③결과평가 및 최종 정산

- 지원금 선지급 : 선정기업의 원활한 마케팅 활동 지원을 위해 지원금 중 50% 선지급 예정
지원금 선지급을 위해 선정기업은 협약체결 시 이행보증보험증권 제출 必

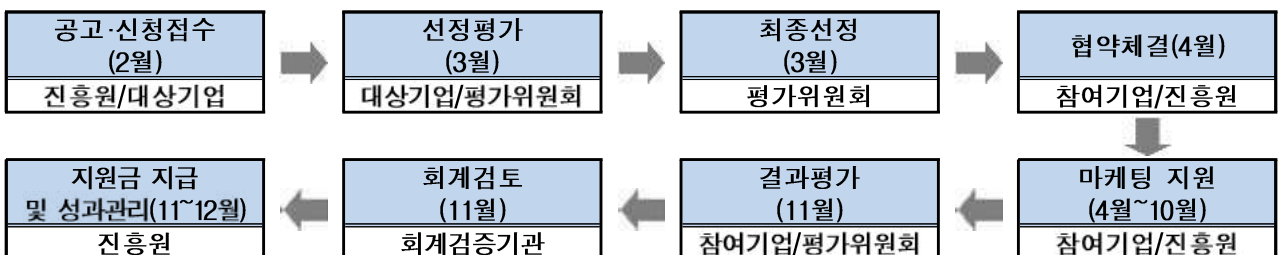
- 지원금 지급 : 결과평가위원회 결과에 따라 지원금은 차등 지급될 수 있음

<지원금 차등지급 기준(안)>

평가등급	평가점수	지원금 지급 기준
S	95점 이상 ~ 100점	최대 20% 이내 추가 지원금 지급
A	70점 이상 ~ 95점 미만	청구비용에 따라 지원금 지급
B	60점 이상 ~ 70점 미만	지원금 일부 감액
C	60점 미만	지원금 전체 환수

*상기 기준은 결과평가위원회 운영결과에 따라 일부 변동 있을 수 있음

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

2 브랜드 맞춤형 지원(패션시장 진출지원)

□ 사업목적

- 패션 브랜드와의 콜라보레이션을 통해 안경기업의 디자인 역량강화 및 패션분야로의 진입을 통한 新유통판로 확보 지원

□ 지원규모 : 3개사 내외

□ 지원대상 : '24년 브랜드 맞춤형 지원 선정기업 中 '성장' 기업에 한하여 지원

* 단, '성장'기업 중 수요 부족 시, '유망'기업 중 상위순위 기업 매칭·지원

□ 지원내용 : ① 디자인 콜라보레이션 지원, ② 콜라보레이션 홍보관 운영 지원

① 디자인 콜라보레이션 지원 : 30,000천원 내외(1개사 기준, 직접지원)

- 사업비 계상(100%) : 지원금 80%이내 + 기업부담금 20%이상
- 아래의 항목 中 기업에서 자유 선택가능하나, 최종 승인받은 사업비 사용 계획서에 근거하여 비용 집행

구 분	지원항목
디자인	콜라보레이션 제품 및 제품 패키지 디자인 관련 비용
제품제작	시제품 제작, 제품 패키지 제작 등 콜라보레이션 제품 제작 관련 비용
마케팅	온/오프라인 광고, 홍보 및 프로모션 등
홍보물 제작	브로슈어/동영상 제작 등
기 타	콜라보레이션 제품 제작/홍보/판매 관련 소요비용

* 부가세, 각종 수수료 등은 참여기업 전액 부담

** 지원비용은 기업 先 집행 후, 결과보고 일정에 따라 관련 서류(결과보고서, 증빙서류 등) 검토에 따라 지급 예정

② 콜라보레이션 홍보관 운영 지원(간접지원)

- 국내·외 패션위크(서울 혹은 프랑스 예정) 기간 중 홍보부스 조성 및 운영
- * 전시회 참가 국내·외 바이어 대상 콜라보레이션 제품 홍보 지원

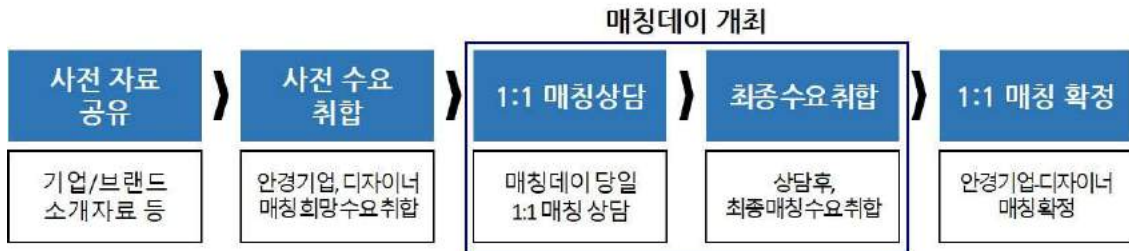
□ 선정·매칭방법

- 선정·매칭절차 : ① 요건확인 → ② 매칭데이 개최
- 평가항목

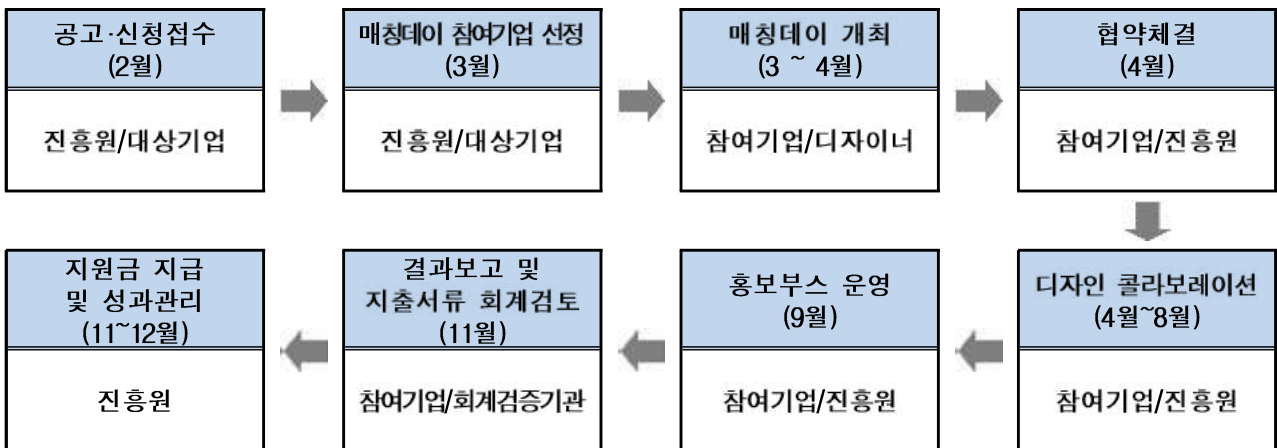
① (요건확인) 패션시장 진출지원 신청자격 충족 여부 확인

- 신청자격, 참여제한 여부, 제출서류 등 확인

② (매칭데이) 사업참여 희망 안경기업 및 패션 브랜드 간 매칭데이 개최



□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

(2) 수출역량강화사업

1 해외유통거점지원

□ 사업목적 : 한국 안경 브랜드와 해외 거점사 매칭 및 실효적 마케팅 추진을 통한 안정적 수출 판로 확대기여

□ 지원규모 : 20개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안경기업

- 신청일 기준 유효한 자체 브랜드 1개 이상 보유 기업(상표등록증 구비)
- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 고글, 안경 액세서리 등 안광학 관련 품목
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용

구 분	① 해외유통거점	② 팝업스토어
국 가	태국, 미국	중동 및 호주 예정
지원규모	10개사 내외	10개사 내외
신청주체	거점사	안경기업
신청시기	4월	상시
지원내용	· 해외 현지 장기 거점사 입점 지원 · 한국 안경 브랜드 현지 홍보 및 판매 지원	· 해외 현지 단기 팝업스토어 운영 지원 · 한국 안경 브랜드 현지 홍보 및 판매 지원

※ 거점사 및 팝업스토어 상세 정보는 추후 제공고 예정

※ (참고) 해외 수출상담회 예시 사진



□ 평가·선정방법

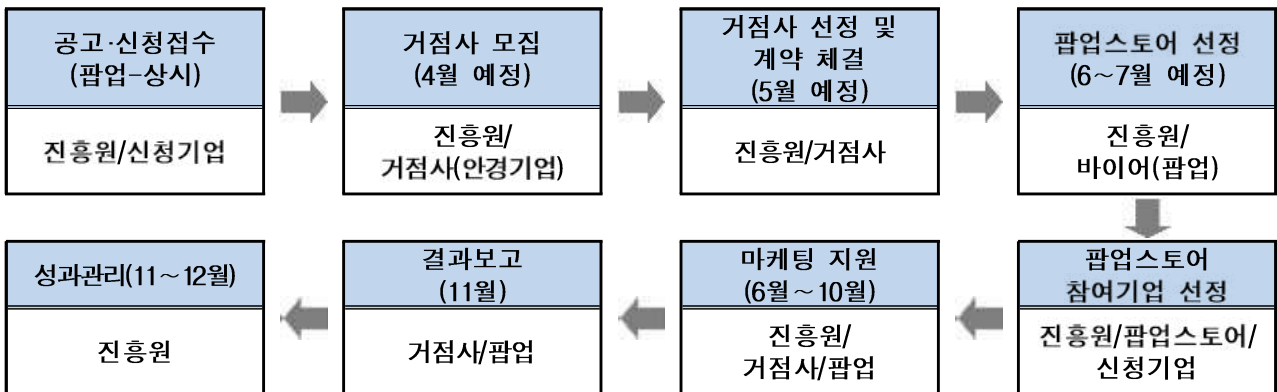
(1) 해외유통거점

- 신청방식 : 해외유통거점사와 안경기업 컨소시엄을 통한 사업 신청
- 신청절차
 - 4월 중 해외유통거점지원 사업 참여 거점사 모집 공고 예정(일정 변동 가능)

(2) 팝업스토어

- 신청방식 : 안경기업의 사업 신청서 제출
 - 평가단계 : ① 요건확인 → ② 바이어와 매칭을 통한 참여기업 선정
- ① (요건확인) 2024년 해외유통거점지원사업 신청자격 요건* 충족 확인
- * 본사업 지원대상 조건 충족 여부 및 2page 4 지원제외 대상이 아닌 기업
- ② (매칭선정) 팝업스토어 예정 바이어 정보 추후 공유 예정, 해당 바이어와 신청기업 매칭(서면 또는 비대면 미팅)을 통한 참여기업 선정

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

2 1社 수요기반 수출플러스

□ 사업목적 : 기업별 희망 진출국 진입을 위한 맞춤형 지원으로 수출 증대에 기여

□ 지원규모 : 20개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안경기업

- 신청일 기준 유효한 자체 브랜드 1개 이상 보유 기업(상표등록증 구비)
- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 고글, 안경 악세사리 등 안광학 관련 품목
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용

- 지원한도 : 12,000,000원/1개사 ※ 기업부담금 20% 이상 필수

* 사업비 계상 : 지원금 12,000,000원(80%) + 기업부담금 3,000,000원(20%) = 총 사업비 15,000,000원(100%)

* 지원규모의 40% 비율에 대해 필수 프로그램 추진 필수

(예시, 전체예산 中 필수프로그램 6,000천원 예산 활용 필수, 선택프로그램 9,000천원 예산 활용 가능. 단, 기업부담금 증액을 통한 선택프로그램 예산 추가 활용 가능)

구분	지원 내용	비고
필수	기업 현황 점검	본원과 계약된 무역 컨설팅사와 프로그램 진행 예정
	타겟 국가 시장조사	
	수출 컨설팅	
선택	심층 시장조사 및 컨설팅	
	바이어 발굴 및 비대면 상담	
	바이어 신용조사	-
	해외 규격 인증	-
	온라인 지식재산권 보호	-
	기타 ※ 수출을 위해 필요하다고 판단되는 항목	

※ 전체 사업비의 60% 예산 비율 내에서 선택 프로그램 복수 선택 가능

※ 필수 프로그램 세부 내용

구분	세부내용
기업 현황 점검	· 기업 및 수출 현황 점검(매출, 수출, 주력 국가 등) · 현황을 바탕으로 기업(브랜드) 경쟁력 분석
타겟 국가 시장조사	· 점검 결과를 바탕으로 타겟 국가 선정 · 타겟 국가 시장조사
수출 컨설팅	· 진출 방향 컨설팅(마케팅, 디자인, 기술 등) · 수출 제고를 위한 필요 항목 진단 → 선택 프로그램 연결 및 성과 모니터링

※ 선택 프로그램 세부 내용

구분	세부내용
심층 시장조사 및 컨설팅	기업 맞춤형 시장 분석 및 심층 수출 컨설팅
바이어 발굴 및 비대면 상담	기업 맞춤형 바이어 발굴 및 비대면 상담 연결
바이어 신용조사	기존 및 신규 바이어 신용조사
해외 규격 인증	CE, FDA 등 타겟 국가별 규격인증
해외 지식재산권	해외 지식재산권(상표, 디자인 특허 등)
세일즈랩	해외 현지 세일즈 대행 업체 입점 및 마케팅 협업
기타	상기 항목 외 수출을 위해 필요하다고 판단되는 항목 ※ 단 마케팅 홍보 자료 제작 또는 SNS 홍보 등 순 마케팅은 자원 불가 ※ 사업담당자와 사전 협의 필수

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 대면평가(PT)

- 평가항목

① (요건확인) 2024년 1社 수요기반 수출플러스 신청자격 요건* 충족 확인

* 본사업 지원대상 조건 충족 여부 및 2page ④ 지원제외 대상이 아닌 기업

* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

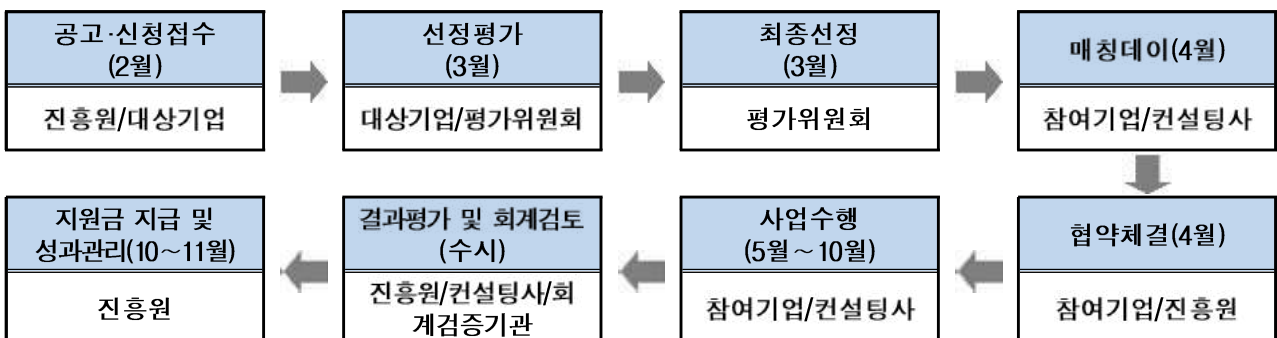
② (대면평가) 신청기업에서 제시한 신청서 및 수행계획서 및 증빙자료를 통한 평가

· 기업별 총 20분 발표(발표 10분, 질의 10분)

<평가항목>

평가지표	평가항목	배점	
정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	20	
정성평가	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 브랜드 경쟁력, 수출 경쟁력 등	10
	기업의 성장전략	기업 육성전략, 브랜드 육성전략, 수출 확대전략 등	20
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	20
	사업 수행계획	수행계획의 적절성, 명확성 및 구체성, 사업예산의 적절성 등	20
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	10
합 계		100	

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

③ 해외 바이어 초청 상담회

- 사업목적 : 국제 시장 접근성 제고를 통한 비즈니스 네트워킹 강화 및 수출 증대에 기여
- 지원규모 : 20개사 내외
- 지원대상 : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안경기업
 - 신청일 기준 유효한 자체 브랜드 1개 이상 보유 기업(상표등록증 구비)
 - 모집품목 : 안경테, 선글라스, 고글, 안경 액세서리 등 안광학 관련 품목
 - 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
 - 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업
- 지원내용 : 선(先)온라인 후(後)오프라인 연계 상담회를 통한 유효 바이어 발굴 및 1:1 매칭 바이어 초청 상담회 추진

구 분	① 온라인 상담회	② 오프라인 상담회
지원규모	20개사 내외	
진행회차	2회 내외 예정	1회, 2일 예정
진행시기	6월, 9월 예정	11월 예정
운영방법	시장조사 및 참여기업 수요 맞춤형 온라인 상담회 개최	온라인 상담 결과를 바탕으로 바이어 초청을 통한 오프라인 상담회 개최(서울 예정)

※ (참고) 해외 수출상담회 예시 사진



□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가

- 평가항목

① (요건확인) 2024년 해외 바이어 초청 상담회 신청자격 요건* 충족 확인

* 본사업 지원대상 조건 충족 여부 및 2page ④ 지원제외 대상이 아닌 기업

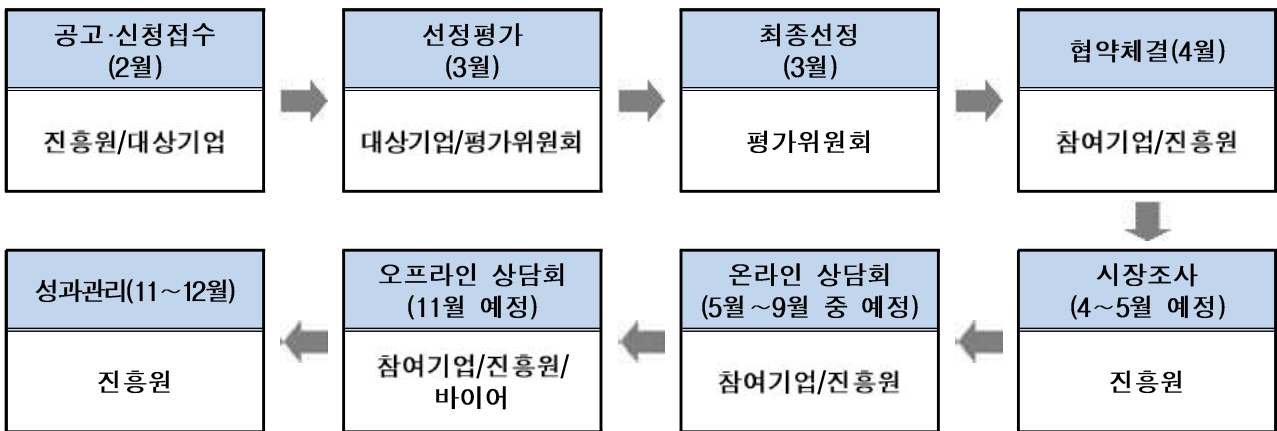
* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 신청기업에서 제시한 사업계획서 및 증빙자료를 통한 평가

<평가항목>

평가지표	평가항목	배점	
정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	20	
정성평가	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 브랜드 경쟁력, 수출 경쟁력 등	10
	기업의 성장전략	기업 육성전략, 브랜드 육성전략, 수출 확대전략 등	20
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	20
	사업 수행계획	수행계획의 적절성, 명확성 및 구체성, 사업예산의 적절성 등	20
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	10
합 계		100	

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

(3) 온라인수출플랫폼지원(해외 플랫폼 입점지원)

□ 사업목적 : 온라인 플랫폼 입점 지원을 통해 국내 안경기업의 온라인 판로 개척 및 해외 온라인 시장 진출 활성화 기여

□ 지원규모 : 20개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 안경기업

- 신청일 기준 유효한 자체 브랜드 1개 이상 보유 기업(상표등록증 구비)
- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 고글, 안경 약세사리 등 안광학 관련 품목
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용 ※세부 지원내용(직/간접)은 기업수요에 따라 변동 있을 수 있음

- (직접지원) 온라인 플랫폼* 개별 입점 및 마케팅 활동 지원(10개사 내외/1개사 최대 500만원)

· 사업비 계상(100%) : 지원금 80%이내 + 기업부담금 20%이상

* 온라인 플랫폼 : 해외 바이어/소비자에게 판매(수출)가 가능한 B2B/B2C 플랫폼

※ 지원항목 : 플랫폼 입점 및 계정 운영비, 계정 마케팅 및 홍보활동비 등

- (간접지원) 온라인 수출 플랫폼 공동관 구축 및 입점 지원(10개사 내외)

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가

- 평가항목

① (요건확인) 2024년 온라인수출플랫폼지원사업 신청자격 충족 여부 확인

· 신청자격, 참여제한 여부, 제출서류 등 확인

* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 신청기업에서 제시한 신청서 및 수행계획서 및 증빙자료를 통한 평가

<평가항목>

평가지표		평가항목	배점
정성평가	정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	20
	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 브랜드 경쟁력, 수출 경쟁력 등	10
	기업의 성장전략	기업 육성전략, 브랜드 육성전략, 수출 확대전략 등	20
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	20
	사업 수행계획	수행계획의 적절성, 명확성 및 구체성, 사업예산의 적절성 등	20
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	10
합 계			100

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

3

사업별 문의처

□ 세부 사업별 문의처

구분	사업명	세부사업명	주관부서	담당자	연락처	이메일
1	글로벌안경 브랜드육성	브랜드 맞춤형 지원	전략연구팀	사공경 전임	053-350-7853	sgk1126@koia.or.kr
2		브랜드 맞춤형 지원 (패션시장 진출지원)				
3		브랜드 역량강화 지원				
4	수출역량 강화	해외유통거점지원		문소영 주임	053-350-7854	msy@koia.or.kr
5		1사 수요기반 수출플러스 지원				
6		해외 바이어 초청상담회 개최지원				
7	온라인수출 플랫폼지원	해외 플랫폼 입점지원			사공경 전임	053-350-7853